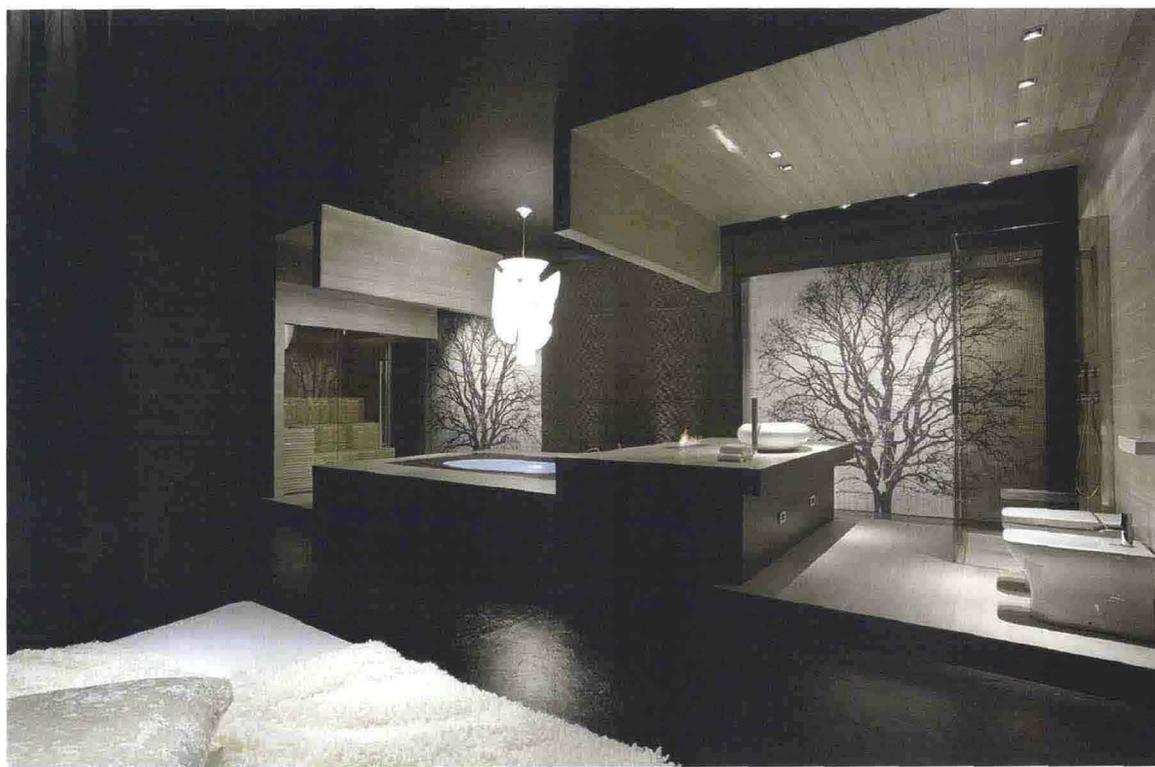


RI MILANO DESIGN WEEK - HOME SPA DESIGN



Il benessere domestico

L'EDIZIONE 2011 CONFERMA IL TREND POSITIVO DEL FORMAT DI HOME SPA DESIGN, CONTENITORE DI TENDENZE, CREATIVITÀ, SAPERE. DODICI INSTALLAZIONI A FIRMA DI IMPORTANTI PROGETTISTI E DESIGNER PER ESPLORARE LE NUOVE FORMULE DEL BENESSERE

Archiviata anche l'edizione 2011 di **Home Spa Design**, mostra espositiva casa, bagno, outdoor e benessere "Abitare in Italia", è il momento dei numeri. Zona Tortona ha registrato un incremento sostanziale dei visitatori, così come Home Spa Design si conferma uno degli eventi più cool per Milano e My Exhibition di Carlo Matthey, ideatore e organizzatore dell'evento, società capace di comunicarlo e organizzarlo nel miglior modo. Giunta alla sua quinta edizione, Home Spa Design ha confermato anno dopo anno la sua coerenza e qualità propositiva nel mondo del benessere, avendo in cambio un indiscusso successo e larghissima attenzione da parte dei professionisti del settore, dei giornalisti e del mondo produttivo e creativo. Oggi può, a pieno titolo, considerarsi uno dei punti focali dell'intero FuoriSalone per coerenza, qualità e rigore delle proposte nell'ambito del pensare e del vivere "healthy". Il successo e l'internazionalità di Home Spa Design si conferma quindi anche quest'anno con la presenza di visitatori stranieri in percentuale del 35% e provenienti da 80 paesi. 18.830 (+25% rispetto all'edizione 2010), le visite registrate dal 11 al 17 aprile al Superstudio 13, location trendy che ha ospitato la manifestazione. Il 14 Aprile si è registrato il picco massimo di visite per un totale di più 4.000

visitatori in questa giornata. Intenso anche l'afflusso del pubblico nella giornata di domenica, la sola consentita ai non operatori del settore: 2.550 i visitatori. Non da meno la stampa, con 750 giornalisti accreditati provenienti dai cinque continenti, contro i 450 del 2010. Per il Party organizzato in collaborazione con Archilovers.com, si sono contati 6.000 inviti scaricati e oltre 1.500 architetti intervenuti, mentre all'evento Home Spa Design Party hanno partecipato in più di 1.800 selezionati clienti delle aziende espositrici. I prossimi appuntamenti saranno Hotel Spa Design in occasione di Host 2011 e Social Home Design all'interno di Made, per info www.hsdesign.it

Le installazioni

Aetherea Private Spa (Bizzarro & Partner). Un piccolo, intimo, meraviglioso microcosmo. È il luogo in cui perdersi nell'abbraccio dei sensi. Un tappeto di terra scura su cui camminare scalzi, la superficie avvolgente del legno che ingloba e racchiude piccoli angoli di pace e relax. Questa l'immagine di un'eterea suite di coppia, persa nella natura. Un angolo di pace in una dimensione immateriale che riporta ai bisogni più primitivi, dove lasciarsi cullare equivale a sentirsi sospesi nello spazio e nel tempo.