

# Design polisensoriale per un'esperienza spa...ziale

di Tiziano Aglieri Rinella

I centri benessere, negli ultimi anni, hanno riscontrato una considerevole diffusione in Italia. Questo tipo di strutture, per le loro caratteristiche, possono essere realizzate in una gran varietà di spazi.

Recentemente, spa particolarmente suggestive sono state ricavate dal recupero funzionale di edifici dismessi come vecchi cinema monosala, ex capannoni industriali, serre o addirittura all'interno di bunker della seconda guerra mondiale. Il centro benessere poi si è affermato come una nuova dotazione standard presente in gran parte degli hotel leisure e business, talvolta risolvendo le sorti di strutture ricettive che tradizionalmente operavano solo d'estate. Una case history esemplare è quella dell'**Hotel Belvedere di Riccione**, uno dei tanti alberghi della riviera adriatica che lavorava solo durante la stagione estiva e che oggi, riconvertito in hotel del benessere, lavora 12 mesi l'anno.

Per l'ubicazione all'interno di un albergo la scelta spesso ricade sugli spazi seminterrati o interrati, anche se sempre più spesso gli architetti prediligono una collocazione nei piani alti o nell'attico, in modo da poter godere di una vista panoramica.

In molte realizzazioni recenti, un approccio comune per architetti e interior designer è oggi quello dell'esperienza polisensoriale, dove il percorso benessere si sviluppa attraverso una sequenza programmata di ambienti in cui effetti luminosi e cromoterapeutici, diffusori di essenze profumate, installazioni e ambientazioni sonore concorrono al benessere del corpo e dello spirito. Un esempio tipico di percorso polisensoriale è il **Wasser Paradise** che prevede una sequenza di **docce emozionali animate da effetti luminosi e sensoriali** temporizzati che si attivano al passaggio delle persone, tramite rilevatori di presenza. Dato che nelle zone umide dei centri benessere si cammina scalzi, è fondamentale recuperare la sensibilità del piede, tramite **percorsi Kneipp e pavimenti riscaldati in ardesia o in mosaico** (ceramico o vetroso), materiali dalla superficie antiscivolo e piacevole al tatto. Un'opera significativa di recente realizzazione è l'**Aquagrandia Livigno Wellness Park**, il centro

benessere integrato più grande d'Europa, opera del prolifico architetto **Simone Micheli**. La struttura si estende per oltre 20.000 mq, in un insieme articolato di ambienti dalle diverse anime, manifesto spaziale incentrato sull'esperienza olistica e percettiva. Anche nell'**Atomic Spa Suisse**, sempre di Micheli ma realizzata all'interno dell'Hotel Boscolo Exedra di Milano di Italo Rota prevale l'ambiente onirico: gocce di rugiada cromata incombono dal soffitto, mentre improvvisate docce emozionali

rinfrescano i visitatori ed effetti luminosi e videoproiezioni caratterizzano gli spazi.

L'approccio polisensoriale è una costante anche delle spa dell'architetto **Sergio Bizzarro**, che nelle sue opere realizza ambienti effimeri interattivi che prevedono il coinvolgimento diretto dei visitatori, sconfinando a volte nel campo della video arte. Nel centro benessere al piano attico dell'**Hotel Romeo a Napoli**, le docce emozionali sono nascoste dietro superfici traslucide

verticali, mentre una videoproiezione disegna sul pavimento un tappeto di petali rossi che, al passaggio dei visitatori, si aprono come se fossero spazzati via da un colpo di vento, per poi ricomporsi nuovamente. In un'altra sala, una vasca idromassaggio, grazie a installazioni luminose ed effetti temporizzati, evoca la presenza del Vesuvio con getti d'aria e cascate mentre l'acqua si colora di rosso e ribolle come lava fumante. Espedienti emozionali sono presenti anche nella spa dell'**Hotel Belvedere di Riccione**, dove dopo aver attraversato una sequenza di spazi caratterizzati dalla presenza costante dell'acqua e di ambientazioni sonore, si giunge in un ambiente immerso nel silenzio più assoluto: una vasca di acqua salata articolata in insenature a nicchia con sedute che invitano a distendersi per ammirare la volta celeste del soffitto, realizzata con fibre ottiche. Non appena si immerge la testa sott'acqua, si ode un'inaspettata musica celestiale, propagata da diffusori sonori subacquei. Queste recenti realizzazioni, dimostrano come i centri benessere stiano oggi sempre più diventando luoghi dove, oltre a perseguire il semplice relax corporeo e spirituale, si cerchi innanzitutto di sorprendere il visitatore. Su questi temi dello stesso autore il libro «Hotel Design», a cura di Planethotel.net con Iulm, Marsilio, 2011.

## Multi-sensory design: a spa...rking experience

The number of wellness

centres in Italy has grown fast in recent years. Given their nature, they can be housed in a very wide range of structures. Some particularly inspiring spas have recently been installed in abandoned buildings such as old one-screen cinemas, industrial buildings, greenhouses and even old World War II bunkers. Wellness centres are now a standard facility offered by many leisure and business hotels, often giving a new lease of life to those that only used to open for summer. The **Hotel Belvedere in Riccione** is a fitting example: one of the many hotels on the Adriatic Riviera that only used to be open during the summer season, this has been converted into a wellness hotel and is now open all year round. Wellness centres in hotels are often located in the basement or in underground areas of the building. However, architects are increasingly choosing the locate these facilities towards the top of the building or on the penthouse floor, affording panoramic views.

Many recent projects have seen architects and interior designers alike adopt the approach of a multi-sensory experience consisting of a programmed sequence of environments in which colour therapy, aromatherapy and special sound effects all contribute to the wellbeing of body and mind. The **Wasser Paradise** is a good example of a multi-sensory experience. Special presence sensors activate lighting and sensory effects as you walk through a **series of sensory showers**. Since

everyone is barefooted in all the wet areas of wellness centres, healthy feet are a must. The Kneipp footbaths and heated slate or mosaic (ceramic or glass) floors have a non-slip surface that is pleasant underfoot.

A recent project in this field is the **Aquagrandia Livigno Wellness Park**, the biggest integrated wellness park in Europe, one of **Simone Micheli's** many works. The park covers an area of more than 20,000 sqm and comprises a series of environments with different characteristics, a spatial concept centred around holistic and perceptive experiences. A dreamlike atmosphere also prevails in the **Atomic Spa Suisse** which is also by Micheli but in the Hotel Boscolo Exedra in Milan, designed by Italo Rota: the ceiling is decorated with chromium-plated dewdrops, guests experience unexpected and refreshing sensory showers and the various areas feature light effects and video projections.

The multi-sensory approach is also a constant feature of the spas designed by the architect **Sergio Bizzarro**. In his spas, visitors experience ephemeral interactive environments at times bordering on the world of video art. In the wellness centre on the penthouse floor of the **Hotel Romeo in Naples**, the sensory showers are concealed behind translucent vertical surfaces and a video-projector designs a carpet of red petals on the floor. When you walk through the shower the petals open up as if blown away by a gust of wind, before settling back down again. In another room a whirlpool bath with special lighting installations and timing effects evokes the presence of Mount Vesuvius with jets of air and waterfalls as the water turns red and bubbles like red-hot lava. The spa at the **Hotel Belvedere in Riccione** is also an exaltation of the senses. After walking through a series of areas characterised by the constant presence of water and sound effects you come to an area of absolute silence: a salt water pool with niches where you can relax on seats and admire the heavens above, an atmosphere created by optical fibre lights. You get a lovely surprise when you dip your head underwater: the sound of heavenly music, diffused through underwater speakers. These recent projects are proof that, in addition to relaxing body and mind, wellness centres nowadays also and above all want to take their guests by surprise. On this subject by the same author see "Hotel Design", ed. by Planethotel.net con Iulm, Marsilio, 2011.



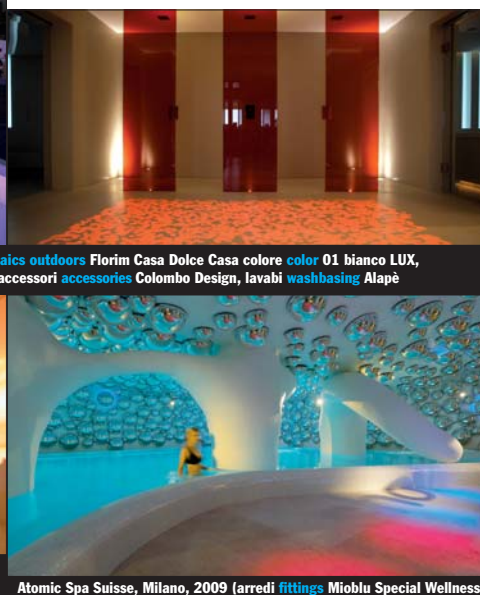
Sergio Bizzarro, Spa Hotel Belvedere, 2010 (ceramiche **ceramics** Floor-gres Globestone brown e and grey, mosaici **mosaics** Vetricolor e and Gemme di by Bisazza accessori **accessories** Inda e Colombo Design)



Sergio Bizzarro, Spa Hotel Romeo, Napoli, 2009 (mosaici piscina **mosaics outdoors** Florim Casa Dolce Casa colore **color** 01 bianco LUX, interni **interiors** ST Rubinetteria, sanitari **bathroom fittings** Flaminia, accessori **accessories** Colombo Design, lavabi **washbasins** Alapè



Simone Micheli, Aquagrandia Livigno Wellness Park, 2010 (ceramiche **ceramics** Porcelanosa Grupo)



Atomic Spa Suisse, Milano, 2009 (arredi **fittings** Mioblu Special Wellness)